

จุดเน้นทางยุทธศาสตร์ (Positioning) ของจังหวัดอุดรธานี  
ตามแผนพัฒนาจังหวัดอุดรธานี พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๔

จุดเน้นที่ ๑

- พัฒนาการค้า การบริการ
- (ค้าปลีกค้าส่ง/อุตสาหกรรม/OTOP)
- เส้นทางการค้าสู่สากล
- (ระดมเงินโครงสร้างพื้นฐาน)

จุดเน้นที่ ๒

- การเกษตรปลอดภัยและการแปรรูปสินค้าเกษตร

จุดเน้นที่ ๓

- ยกระดับคุณภาพชีวิต (ลดครัวเรือนยากจน/เพิ่มแหล่งเรียนรู้)

จุดเน้นที่ ๔

- พัฒนาการท่องเที่ยว
- (โครงสร้างพื้นฐานด้านการท่องเที่ยว)
- ท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์
- (มรดกโลก)

จุดเน้นที่ ๕

- อนุรักษ์ ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

จุดเน้นที่ ๖

- ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

## คำอธิบายจุดเน้น (Positioning) ทางยุทธศาสตร์ของกลุ่ม

- (1) **จังหวัด** : ให้สรุปเนื้อหาสำคัญจากประเด็นยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดทุกประเด็น มาใส่ในตารางเมทริกซ์ (Matrix) “จุดเน้นที่ ๑ ๒ และ ๓” เช่น เกษตร การค้า การท่องเที่ยว โดยอาจใช้เป็นข้อความสำคัญ (key word) เพื่อให้เข้าใจตรงกัน เช่น เกษตรอินทรีย์ เกษตรปลอดภัย ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ฯลฯ
- (2) **จุดเน้น (Positioning) ทางยุทธศาสตร์ของแต่ละจังหวัดที่สอดคล้องกับกลุ่มจังหวัด** : ให้สรุปเนื้อหาสำคัญจากประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัด มาใส่ในตารางเมทริกซ์ “จุดเน้นที่ ๑ ๒ และ ๓” ของแต่ละจังหวัดภายในกลุ่มจังหวัด (จังหวัด ก. ข. ค. และ ง.) ที่จังหวัดเห็นว่าสอดคล้อง/สนับสนุนจุดเน้นทางยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด โดยระบุชนิดของผลิตภัณฑ์/ผลผลิต/ประเภท (ที่โดดเด่นและสำคัญเท่านั้น) ท้ายคำข้อความสำคัญนั้นด้วย เช่น **เรื่องท่องเที่ยว (เชิงนิเวศ) OTOP (ผ้าไหมมัดหมี่) เกษตรอินทรีย์ (ข้าว)** เป็นต้น
- (3) **จุดเน้นของจังหวัดที่โดดเด่นแตกต่างจากกลุ่มจังหวัด (ถ้ามี)** : กรณีที่จังหวัดเห็นว่ามีความจุดเน้นทางยุทธศาสตร์ที่โดดเด่นแตกต่างจากกลุ่มจังหวัด ให้ระบุไว้ด้านล่างของตารางเมทริกซ์

**หมายเหตุ** : 1. จังหวัด/กลุ่มจังหวัด สามารถนำข้อมูลจากการวิเคราะห์ศักยภาพเชิงบวกที่ต้องการผลักดันให้มีผลผลิต/ผลลัพธ์สูงขึ้น หรือข้อจำกัดที่ยังมีความจำเป็นต้องได้รับการแก้ไขปัญหาให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น มากำหนดเป็นจุดเน้น (Positioning) ดังกล่าว

1. จุดเน้นทางยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด และจุดเน้นทางยุทธศาสตร์ของจังหวัด ควรเป็นข้อความที่สั้นกระชับชัดเจนว่าจะดำเนินการในเรื่องใด